

附件：

“再生资源文化艺术创意展” 参与流程及办法

一、活动介绍

1. 创意展

“再生资源文化艺术创意展”定位为社会各界参与的非教育类公益活动，拟由中国有色金属工业协会再生金属分会主办，邀请知名艺术院校、社会艺术机构联办，征集以再生资源创作的艺术品，以艺术品为原型拍摄的摄影作品等，并在2012年11月7-9日举办的“首届国际再生金属展览交易会”集中展示。

创意展以行业协会搭建平台，企业、艺术家及艺术院校几方参与的形式进行，将公益事业与新型艺术品创作相结合，拓展了再生金属在工业领域以外的用途，进一步加强资源综合利用理念及社会环保价值观的辐射力和影响力。对于提升社会大众对再生资源利用途径的认识，提高社会参与度，将艺术创作与再生资源利用相结合，宣传推广节能减排，环境保护意识，加强再生金属企业文化建设具有重要意义。

参展作品所用材料可利用再生资源的各类材料：废旧金属、废旧塑料、废旧橡胶以及各类废旧生活用品等。

2. “绿色再生”再生资源行业摄影作品大赛

当今社会，文化的发展已经成为促进经济社会更好更快更大发展、满足群众精神文化需求、构建和谐社会的重要内容。为进一步促进文化产业对再生金属企业的引导、带动和提升作用，再生金属分会拟举办“绿色再生”再生资源行业摄影作品大赛。大赛面向社会征集参赛作品，凡是以再生资源为主题创作的作品均可参加大赛。大赛将在《中国循环经济》等相关再生金属媒体及网络媒体上进行宣传。提交至组委会的作品将在再生金属分会的网站上展示，并接受网友投票。经投票胜出的摄影作品将在“首届国际再生金属展览交易会”上进行展示。

3. 微博创作推广活动

在当前的信息爆炸时代，微博成为指尖下的交流平台。每个人都可以发布新闻，也可以转发、围观热点事件微博。拟举办的微博体及微散文创作推广活动将在新浪微博上进行推广，征集社会各界人士对中国再生资源利用事业及对再生金属行业的认识及感言。参与者可以以任何再生资源为题进行创作，参与活动的微博被转发和围观数量前十的，博主将得到组委会送出的礼品。

二、活动组织

主办单位：中国有色金属工业协会再生金属分会

支持单位：中国资源综合利用协会

联合主办单位：相关艺术院校（中央美术学院等）、社会艺术机构

媒体支持：《中国循环经济》、其他业内媒体、搜狐绿色频道、
腾讯绿色频道等

三、参与方式

1. 企业参与创意展可通过再生金属分会委托艺术家或艺术机构代为创作体现企业文化的艺术品，作品完成后所有权归企业所有，并标注创作者；
2. 艺术家或艺术机构参与创意展需要特殊的再生资源来创作，再生金属分会可代为联络再生金属回收利用企业提供原材料，作品完成后所有权归艺术家所有，并标注提供原材料的厂家。

四、活动流程

1. 2012年6月，发出举办“再生资源文化艺术创意展”、“摄影大赛”及“微博创作推广活动”的通知，征集参展、参赛作品，同时通过网络、报刊杂志等媒体进行宣传。
2. 2012年7月至9月30日，拟参展、参赛的作品照片发送至“首届国际再生金属展览交易会”组委会指定邮箱中。组委会同时会将递送的参展作品放在“第十二届再生金属国际论坛及首届国际再生金属展览交易会”官网上展示，并设置投票系统，浏览网页的观众可向自己喜欢的作品投票。

3. 2012年9月30日至10月31日,组委会将所征集的艺术品作品、摄影作品分类,筛选,确认参加集中展示的作品并通知作者。同时特别优秀的作品还将入选“再生金属分会成立十周年纪念册”。参加创意展的作品还可标注价格,以备艺术品爱好者或企业购买、收藏。
4. 2012年11月7-9日,参展、参赛作品在“首届国际再生金属展览交易会”特定区域集中展示,同时每个作品附近将摆放投票设施,参观的观众可向自己喜爱的作品投票。组委会将统计各作品网上及现场综合得票情况,并在展会后对胜出的作品颁发证书。如果观众对某一作品特别喜爱并有购买意愿,组委会可协助买方联络作品所有人,交易双方自行沟通交易,组委会不介入其中。

“首届国际再生金属展览交易会”组委会

联系人:董军

电话:010-82298684

传真:010-82298548

邮箱:nky603@126.com

地址:北京市海淀区西直门内大街62号11层

邮编:100082